



**AVVISO PUBBLICO**  
**FONDO DI PEREQUAZIONE 2014**  
**UNIONCAMERE LOMBARDIA**

**STARTUPPER**

**Servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese**  
**(giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)**



## 1. FINALITA' DELL'INTERVENTO

Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio lombarde promuovono il progetto “**STARTUPPER**”, finanziato nell’ambito del Fondo di Perequazione 2014 – Unioncamere Nazionale. “**STARTUPPER**” ha l’obiettivo di **promuovere** sul territorio lombardo la diffusione di cultura imprenditoriale attraverso servizi per **la creazione, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese giovanili, femminili, sociali, innovative o di immigrati**.

## 2. AMBITI DI INTERVENTO

Il progetto prevede l’erogazione di **servizi a filiera gratuiti** che supportano chi vuole mettersi in proprio nel percorso di creazione d’impresa: dalla fase di definizione dell’idea, alla verifica della fattibilità tecnica ed economica, alla nascita effettiva della nuova impresa fino al suo sviluppo nei primi mesi di attività. Il percorso è costituito da **sette moduli**:

**MODULO 1 – Sensibilizzazione e informazione.**

**MODULO 2 – Orientamento all’imprenditorialità e alla cultura d’impresa.**

**MODULO 3 – Formazione per il Business Plan e la valutazione di fattibilità.**

**MODULO 4 – Assistenza personalizzata per la stesura del business plan.**

**MODULO 5 – Servizi per la costituzione dell’impresa.**

**MODULO 6 – Accompagnamento all’accesso al credito e alla finanziabilità.**

**MODULO 7 – Supporto allo start up.**

I destinatari potranno accedere al percorso a seguito della verifica dei requisiti formali previsti e della valutazione in itinere del livello di maturazione dell’idea imprenditoriale, fino ad esaurimento dei posti e delle risorse disponibili

## 3. DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria complessiva del progetto ammonta a Euro 516.228,00 ed è finanziata dal Fondo perequativo 2014 di Unioncamere Nazionale e delle Camere di Commercio lombarde

## 4. DESTINATARI

Possono accedere ai servizi del presente Avviso gli aspiranti imprenditori/imprenditrici che all’atto della presentazione della domanda di iscrizione:

- siano maggiorenni;
- abbiano residenza o domicilio in Lombardia;
- intendano avviare in Lombardia un’impresa giovanile<sup>1</sup>, impresa femminile<sup>2</sup>, impresa sociale<sup>3</sup>, impresa innovativa<sup>4</sup>, o impresa di immigrati<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup>Sono considerate “**Imprese Giovanili**”

- Le ditte individuali e le imprese familiari in cui il titolare sia giovane sotto i 35 anni
- le società di persone in cui il numero di giovani sotto i 35 anni rappresenti almeno la maggioranza dei componenti della compagine societaria, indipendentemente dalle quote di capitale detenute
- le società di capitali e/o società cooperative in cui i giovani sotto i 35 anni detengano almeno la maggioranza delle quote di capitale e costituiscano almeno la maggioranza dei componenti dell’organo di amministrazione.

<sup>2</sup> Sono considerate “**Imprese Femminili**”

## 5. SERVIZI PER LA CREAZIONE D'IMPRESA

### MODULO 1 – SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE

Questo modulo prevede:

- 1) **presentazioni pubbliche** che hanno l'obiettivo di favorire la diffusione dell'informazione sulle finalità dell'intervento e modalità di accesso ai servizi;
- 2) **colloqui sull'idea imprenditoriale** con l'obiettivo di fornire un primo orientamento al mettersi in proprio e individuare aspiranti-imprenditori/imprenditrici da avviare al percorso formativo successivo.

*Modalità di accesso:*

Possono accedere al presente modulo i **destinatari di cui al punto 4.**

Le richieste di iscrizione alle presentazioni pubbliche e ai colloqui di orientamento dovranno essere presentate via e-mail secondo le modalità indicate dal Punto Nuovo Impresa (PNI)

- 
- Le ditte individuali e le imprese familiari in cui il titolare sia donna
  - le società di persone in cui il numero di donne rappresenti almeno la maggioranza dei componenti della compagine societaria, indipendentemente dalle quote di capitale detenute
  - le società di capitali e/o società cooperative in cui le donne detengano almeno la maggioranza delle quote di capitale e costituiscano almeno la maggioranza dei componenti dell'organo di amministrazione

<sup>3</sup> Sono considerate **"Imprese sociali"** quelle nei settori di intervento "ad utilità sociale" previsti dal Dlgs 155/06 e dalla Legge 381/91:

- assistenza sociale, sanitaria o socio sanitaria
- educazione, istruzione e formazione
- tutela ambientale e dell'ecosistema
- tutela dei beni culturali
- turismo sociale
- formazione post-universitaria
- ricerca ed erogazione di servizi culturali
- formazione extrascolastica

Possono, inoltre, essere presentate idee ricadenti anche in altri settori d'attività a condizione che le iniziative imprenditoriali siano finalizzate all'inserimento lavorativo delle persone definite "svantaggiate".

<sup>4</sup> Sono **"Start up innovative"** le imprese (DL 179/2012):

- costituite in forma di società di capitali
- che non distribuiscono utili;
- hanno la sede principale dei propri affari e interessi in Italia, cioè sede legale in caso di società di diritto italiano; sede secondaria nel caso di società europea avente sede fiscale in Italia;
- hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico;
- non sono state costituite da una fusione, scissione societaria o a seguito di cessione di azienda o di ramo di azienda
- presentano almeno uno di questi tre requisiti:
  - o le spese in ricerca e sviluppo sono uguali o superiori al 15% del maggiore valore fra costo e valore totale della produzione della start-up innovativa;
  - o dottorandi, dottori di ricerca e ricercatori sono un terzo o più della forza lavoro impiegata;
  - o depositarie o titolare di brevetti per Industria relativi a biotecnologie, semiconduttori o varietà vegetali.
- Dichiarano l'inizio attività e si iscrivono alla sezione speciale delle start-up innovative del Registro delle Imprese.

<sup>5</sup> Sono considerate **"imprese di immigrati"**

- Le ditte individuali e le imprese familiari in cui il titolare sia immigrato
- le società di persone in cui il numero di persone immigrate rappresenti almeno la maggioranza dei componenti della compagine societaria, indipendentemente dalle quote di capitale detenute
- le società di capitali e/o società cooperative in cui le persone immigrate detengano almeno la maggioranza delle quote di capitale e costituiscano almeno la maggioranza dei componenti dell'organo di amministrazione.

La richiesta potrà essere inviata solo a un Punto Nuova Impresa i cui riferimenti sono disponibili al successivo paragrafo 10.

La domanda di iscrizione al colloquio dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- il **“Questionario sull’idea imprenditoriale”**
- copia del documento di identità
- copia del permesso di soggiorno (per gli extracomunitari).

L’iscrizione alla presentazione pubblica e al colloquio di orientamento è subordinata alla disponibilità di posti che verranno assegnati secondo l’ordine cronologico di presentazione delle domande di iscrizione.

La conferma di avvenuta iscrizione sarà comunicata all’interessato tramite e-mail.

Il colloquio avrà l’obiettivo di verificare la motivazione del destinatario e l’opportunità di proseguire il percorso attraverso i seguenti criteri:

- completezza e chiarezza delle informazioni fornite sul questionario dell’ idea imprenditoriale e durante il colloquio
- coerenza del profilo imprenditoriale con l’attività che si intende avviare.

La valutazione sarà effettuata a insindacabile giudizio dell’esperto con cui sarà effettuato il colloquio. L’esito positivo o negativo di tale valutazione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

## **MODULO 2 – ORIENTAMENTO ALL’IMPRENDITORIALITÀ E ALLA CULTURA D’IMPRESA**

Questo modulo prevede:

- 1) **seminari di orientamento al mettersi in proprio** aventi lo scopo di trasferire informazioni e conoscenze sul percorso logico-pratico necessario per la definizione dell’idea imprenditoriale e del proprio business model, l’analisi di coerenza rispetto alle proprie attitudini e competenze e la verifica di fattibilità dell’idea. I seminari di orientamento hanno una durata di 8 ore.
- 2) **colloqui sulla realizzabilità del progetto imprenditoriale** con l’obiettivo di verificare le concrete possibilità di avvio dell’impresa entro i tempi previsti dall’avviso (maggio 2016)

### *Modalità di accesso*

Possono accedere al seminario i destinatari che hanno ricevuto una valutazione positiva al termine del Modulo 1.

Le richieste di iscrizione al seminario dovranno essere presentate via e-mail secondo le modalità indicate dal PNI entro 3 giorni lavorativi dall’inizio del seminario.

L’iscrizione al seminario è subordinata alla disponibilità di posti che verranno assegnati secondo l’ordine cronologico di presentazione delle domande di iscrizione.

A seguito della partecipazione al seminario, i destinatari che intendono proseguire il percorso, dovranno sostenere un colloquio che avrà l’obiettivo di verificare la realizzabilità del progetto imprenditoriale attraverso i seguenti criteri:

- competenze individuali e attitudini imprenditoriali del destinatario;
- livello di maturazione dell’idea;
- motivazione ad avviare un’impresa giovanile<sup>1</sup>, femminile<sup>2</sup>, sociale<sup>3</sup>, innovativa<sup>4</sup> o di immigrati<sup>5</sup> entro i termini previsti dal presente avviso (maggio 2016).

La valutazione sarà effettuata a insindacabile giudizio dell'esperto con cui sarà effettuato il colloquio. L'esito positivo o negativo di tale valutazione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

### **MODULO 3 – FORMAZIONE PER IL BUSINESS PLAN E LA VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ**

Questo modulo prevede percorsi di formazione della durata di 48 ore con lo scopo di trasferire contenuti e metodologie di sviluppo del progetto imprenditoriale. Docenti esperti guideranno i partecipanti nella definizione del proprio Business Model, fornendo strumenti necessari per analizzare il proprio mercato, effettuare un piano di marketing, promuovere il proprio brand, sviluppare un corretto piano economico finanziario, scegliere la forma giuridica più adatta. I percorsi potranno prevedere anche attività di laboratorio assistito.

#### *Modalità di accesso*

Possono accedere al percorso di formazione i destinatari che hanno ricevuto una valutazione positiva al termine del Modulo 2. I posti verranno assegnati a seguito di una valutazione di merito sugli elementi emersi nel corso del colloquio previsto nel modulo 2 e a insindacabile giudizio dell'esperto, fino ad esaurimento posti disponibili.

La conferma dell'iscrizione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

#### *Output*

Al termine del percorso formativo i destinatari che hanno frequentato almeno il 75% delle ore previste nel percorso di formazione dovranno presentare un documento sulla "Definizione dell'idea imprenditoriale", che sarà valutato per poter accedere alla fase successiva di assistenza personalizzata.

Le modalità e le scadenze per la presentazione del documento di "Definizione dell'idea imprenditoriale" saranno specificate dal PNI.

Il documento sarà valutato in base ai seguenti criteri:

- livello di elaborazione in termini di completezza, chiarezza e coerenza dell'idea imprenditoriale in riferimento al profilo personale ed al mercato potenziale di riferimento;
- cantierabilità del progetto e fattibilità di avvio entro maggio 2016 di un'impresa giovanile<sup>1</sup>, femminile<sup>2</sup>, sociale<sup>3</sup>, innovativa<sup>4</sup> o di immigrati<sup>5</sup>.

La valutazione sarà effettuata a insindacabile giudizio dagli esperti incontrati nel percorso formativo. L'esito di tale valutazione e la conferma di iscrizione alla fase di assistenza successiva sarà comunicato al destinatario tramite email.

### **MODULO 4 – ASSISTENZA PERSONALIZZATA PER LA STESURA DEL BUSINESS PLAN.**

Questo modulo prevede servizi di **Assistenza individuale** fruibile attraverso incontri personalizzati con esperti per la redazione definitiva del business plan e la verifica di redditività del progetto. L'assistenza ha una durata di massimo 20 ore per partecipante.

#### *Modalità di accesso*

Possono accedere all'assistenza personalizzata i destinatari che hanno frequentato il percorso di formazione previsto nel modulo 3 per almeno il 75% delle ore complessive previste, e la cui idea imprenditoriale abbia ricevuto un esito positivo a seguito della valutazione di merito effettuata ad insindacabile giudizio dell'esperto e fino ad esaurimento posti disponibili.

La conferma dell'iscrizione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

#### *Output*

Al termine del percorso di assistenza personalizzata, i destinatari dovranno presentare un Business Plan, che sarà valutato per poter accedere alle fasi successive di accompagnamento alla costituzione e/o all'accesso al credito e alla finanziabilità.

Il Business Plan dovrà essere inviato tramite email, secondo le modalità e la tempistica indicate dal PNI della provincia in cui si intende avviare la propria attività imprenditoriale, i cui riferimenti sono disponibili al successivo paragrafo 10.

La valutazione tecnica del Business Plan sarà realizzata attraverso i seguenti criteri:

- completezza e correttezza dei contenuti del Business Plan
- fattibilità economica del progetto imprenditoriale
- cantierabilità del progetto imprenditoriale entro i termini e tempi prescritti

La valutazione sarà effettuata a insindacabile giudizio dagli esperti incontrati nel corso del modulo 4. L'esito di tale valutazione potrà essere positivo o negativo e sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

#### **MODULO 5 – SERVIZI A SOSTEGNO DELLA COSTITUZIONE DELL'IMPRESA**

Questo modulo prevede servizi di **Assistenza individuale per la costituzione dell'impresa** ed il supporto sugli adempimenti burocratici e amministrativi necessari all'avvio dell'attività. Il servizio ha una durata di 2 ore per ciascun destinatario.

##### *Modalità di accesso*

Possono accedere al presente servizio coloro che hanno concluso il percorso di assistenza personalizzata e il cui Business Plan abbia ricevuto un esito positivo a seguito della valutazione di merito effettuata ad insindacabile giudizio dell'esperto e fino ad esaurimento posti disponibili.

La conferma dell'iscrizione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

#### **MODULO 6 - ACCOMPAGNAMENTO ALL'ACCESSO AL CREDITO E ALLA FINANZIABILITÀ**

Questo modulo prevede servizi di affiancamento a ciascuna impresa costituita nell'individuazione di possibili fonti di finanziamento. Il servizio ha una durata di 6 ore per impresa.

##### *Modalità di accesso*

Possono accedere al presente servizio le imprese neo-costituite, a seguito della partecipazione ai Moduli precedenti da parte del titolare o da uno dei soci, che:

- abbiano una delle seguenti forme giuridiche:
  - Ditta individuale
  - Società di persone
  - Società di capitali
  - Società cooperative
- si caratterizzino come:
  - Impresa giovanile
  - Impresa femminile
  - Impresa di immigrati
  - Impresa sociale

- Impresa innovativa

così come definite nella nota al Paragrafo 3

- abbiano sede legale ed operativa in Lombardia
- si siano regolarmente iscritte e annotate nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio successivamente all'iscrizione al corso di formazione di cui al Modulo 3, risultino in regola con il pagamento del diritto annuale camerale e con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali
- siano micro, piccole o medie imprese ai sensi dell'allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014 del 17 giugno 2014 pubblicato sulla GUCE L 187 del 26 giugno 2014.
- siano in regola con il regolamento UE n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli art. 87 e 88 del trattato CE agli aiuti di importanza minore (De Minimis)<sup>6</sup>.

La conferma dell'iscrizione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail, a seguito della verifica dei requisiti formali di cui sopra.

Per informazioni in merito all'attività di cui al presente modulo, i destinatari potranno rivolgersi al PNI della provincia in cui si è stata avviata la propria attività imprenditoriale, i cui riferimenti sono disponibili al successivo paragrafo 10.

## **MODULO 7 - SUPPORTO ALLO START UP**

Questo modulo prevede la realizzazione di servizi individuali di Mentoring e Coaching finalizzati a supportare i neo imprenditori nella gestione del piano aziendale, nella penetrazione dei diversi segmenti di mercato, nella gestione economico finanziaria ed nella presentazione di eventuali richieste di finanziamento. Il servizio di Mentoring e Coaching ha una durata di 24 ore per impresa.

### *Modalità di accesso*

Possono accedere al Mentoring e al Coaching le imprese destinatarie dei servizi di cui al modulo 6.

La conferma dell'iscrizione sarà comunicato al destinatario tramite e-mail.

## **6. TEMPISTICHE PREVISTE DAL PROGETTO**

L'attività prevista dovrà concludersi entro e non oltre il 15 luglio 2016.

## **7. NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

Fondo Perequativo - Art. 18, comma 4, 6 e 9 - Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modifiche.

## **8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 4 e ss. della L. 241/90 e s.m.i. si informa che in relazione alle attività previste dal presente Avviso, Unioncamere Lombardia ha individuato il Responsabile del procedimento nella persona del Dott. Enzo Rodeschini, Direttore Operativo, Unioncamere Lombardia.

---

<sup>6</sup> In base al regolamento la base del Regolamento(UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", in base al quale una impresa unica, come definita ai sensi dell'art. 2.2del Regolamento stesso, può ottenere aiuti "de minimis" a qualsiasi titolo complessivamente non superiori a € 200.000,00 (€ 100.000,00 per il settore del trasporto merci per conto terzi) nell'ultimo triennio (art. 3.2). Tali massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto "de minimis" o dall'obiettivo perseguito ed a prescindere dal fatto che l'aiuto concesso dallo Stato membro sia finanziato interamente o parzialmente con risorse di origine comunitaria.

## 9. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Desideriamo informarVi che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, “Codice in materia di protezione dei dati personali”, prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. In base alla normativa indicata, il trattamento deve essere improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dell’interessato.

Ai sensi dell’art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 Vi forniamo, pertanto, le seguenti informazioni:

1. I dati da voi forniti verranno trattati per adempiere alle prescrizioni dell’Avviso Pubblico “STARTUPPER - Servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese (giovanili, femminili, sociali, innovative e di immigrati)”
2. Il soggetto attuatore del progetto è Unioncamere Lombardia, che gestisce l’iniziativa in nome e per conto del Sistema Camerale. In particolare, il trattamento dei dati sarà necessario per le attività relative al procedimento amministrativo per il quale i suddetti dati vengono comunicati e per il monitoraggio complessivo delle attività previste dal progetto.
3. Il trattamento dei dati da Voi forniti sarà effettuato tramite archivio informatico, gestito da Unioncamere Lombardia.
4. Il conferimento dei dati è obbligatorio al fine di ottemperare alle disposizioni del presente Avviso. L’eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà l’impossibilità di accedere ai servizi previsti dal Progetto “Startupper”.
5. Il Titolare del trattamento è Unioncamere Lombardia – via Oldofredi n. 23, 20124 Milano - in nome e per conto del Sistema camerale. .
6. in ogni momento potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi dell’ Art. 7 del D.lgs. n. 196/2003.

## 10. RIFERIMENTI PER INFORMAZIONI

Per informazioni in merito all’attività di cui al presente avviso, i destinatari potranno rivolgersi al Punto Nuova Impresa (PNI) della Camera di Commercio della provincia in cui si intende avviare la propria attività imprenditoriale, ai seguenti riferimenti:

- **CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO**  
Via Zilioli, 2 - Tel. 035/3888014 - 011 - Fax 035/247169  
[pni@bg.camcom.it](mailto:pni@bg.camcom.it) - [www.bergamosviluppo.it](http://www.bergamosviluppo.it)
- **CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA**  
Via Einaudi, 23 - Tel. 030/3725264-298 - Fax 030/3725371  
[pni@bs.camcom.it](mailto:pni@bs.camcom.it) – [www.bs.camcom.it](http://www.bs.camcom.it)
- **CAMERA DI COMMERCIO DI COMO**  
Via Parini, 16 - Tel. 031/256379 – 384 - Fax 031/256501  
[pni@co.camcom.it](mailto:pni@co.camcom.it) – [www.co.camcom.it](http://www.co.camcom.it)
- **CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA**  
P.zza Stradivari, 5 - Tel. 0372/490276 - 290 - Fax 0372/490322  
[pni@cr.camcom.it](mailto:pni@cr.camcom.it) - [www.servimpresa.cremona.it](http://www.servimpresa.cremona.it)
- **CAMERA DI COMMERCIO DI LECCO**  
Via Tonale, 28/30 - Tel 0341/292212 – 284 – 280 - Fax 0341/292294  
[pni@lc.camcom.it](mailto:pni@lc.camcom.it) - [www.lc.camcom.it](http://www.lc.camcom.it)

- **CAMERA DI COMMERCIO DI LODI**  
Via Hausmann, 15 - Tel. 0371/4505247 – 234 - Fax 0371/431604  
[promozione@lo.camcom.it](mailto:promozione@lo.camcom.it) – [urp@lo.camcom.it](mailto:urp@lo.camcom.it) – [www.lo.camcom.gov.it](http://www.lo.camcom.gov.it)
  
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA**  
L.go Pradella, 1 - Tel. 0376/234317 - Fax 0376/224430  
[pni@mn.camcom.it](mailto:pni@mn.camcom.it) – [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)
  
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO**  
Formaper - Via Santa Marta, 18 - Tel. 02/8515.5344 - Fax 02/8515.5331  
[formaper.pni@mi.camcom.it](mailto:formaper.pni@mi.camcom.it) – [www.formaper.it](http://www.formaper.it)
  
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA**  
P.zza Cambiagli, 9 - Tel. 039/2807446 - Fax 039/2807449  
[formaper@mb.camcom.it](mailto:formaper@mb.camcom.it) – [www.mb.camcom.it](http://www.mb.camcom.it)
  
- **CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA**  
Via Mentana, 27 – Tel. 0382/393235-271 Fax 0382/393270  
[paviasviluppo@pv.camcom.it](mailto:paviasviluppo@pv.camcom.it) – [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it)
  
- **CAMERA DI COMMERCIO DI SONDRIO**  
Via Piazzini, 23 - Tel. 0342/527226 - Fax 0342/527216  
[pni@so.camcom.it](mailto:pni@so.camcom.it) – [www.so.camcom.gov.it](http://www.so.camcom.gov.it)
  
- **CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE**  
P.zza Monte Grappa, 5 - Tel. 0332/295476  
[pni@va.camcom.it](mailto:pni@va.camcom.it) – [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it)