



Cos'è Seregno Sport Week?

Seregno Sport Week è, soprattutto, un'intuizione: trasformare, per una settimana (in realtà sarà per un periodo un po' più lungo, dal **31 maggio al 9 giugno 2019**), la città di Seregno in un grande contenitore di attività sportive, a tutti i livelli e in tutte le accezioni: sport agonistico, eventi amatoriali e promozionali, promozione dell'attività fisica, aggregazione popolare, cultura e testimonianze.

E' un grande festival, promosso dal Comune di Seregno e nel quale sono state coinvolte le associazioni sportive dilettantistiche del territorio, ma anche gruppi di volontariato e associazioni culturali. Con un obiettivo dichiarato, piuttosto ambizioso, costruire insieme la città, questa volta avvalendosi dello strumento dello sport.



Quali gli eventi di Seregno Sport Week?

Seregno Sport Week sarà un cartellone di circa quaranta eventi, alcuni dei quali di interessante qualità tecnica e di importante partecipazione di pubblico:

- Il saggio di fine corso di Salus Ginnastica;
- Bicinfesta, pedalata amatoriale aperta a tutti (attesi 1200 partecipanti);
- Trofeo Mazzucchelli di pattinaggio artistico;
- Trofeo Città di Seregno nuoto – 41 edizione, gara interregionale;
- “Partita del Cuore” con la Nazionale Calcio TV;
- Straseregno, camminata non competitiva (attesi 2000 partecipanti);
- Campionato regionale giovanile di Nuoto Sincronizzato;
- Tappa Campionato regionale giovanile FISR skateboard

Saranno previsti anche incontri con testimonial importanti dal mondo dello sport: hanno già assicurato la loro disponibilità l’allenatore di pallavolo **Mauro Berruto** e la campionessa Fidir **Nicole Orlando**.

Seregno Sport Week coinvolgerà tutto il territorio cittadino, ma avrà il suo centro in zona Porada, dove sarà allestito un Village (con attrezzature sportive e servizio di ristorazione da 800 posti) e dove saranno previste animazioni nel parco Due Giugno.



Come promuoveremo Seregno Sport Week?

Seregno Sport Week è sia un evento istituzionale che un evento popolare. Come evento istituzionale, sarà promosso con i tradizionali canali utilizzati dal Comune di Seregno: oltre ai canali di informazione di proprietà del Comune (il sito internet istituzionale www.comune.seregno.mb.it l'agenzia di notizie www.seregnonotizie.it), verranno opportunamente coinvolti i periodici locali (*il Cittadino di Monza e Brianza*; *il Giornale di Seregno*), i quotidiani più attenti alle cronache locali (*Il Giorno*), i periodici on-line (*mbnews*, *seregno.tv*). Inoltre il Comune si farà carico di realizzare manifesti e volantini.

Ci si avvarrà di profili social dedicati (sono già on-line i profili di **Seregno Sport Week** su Facebook, Instagram e Twitter): i canali social saranno alimentati anche con la collaborazione delle associazioni sportive coinvolte, che a loro volta promuoveranno l'evento sui loro profili.



Diventa sponsor del Village di Seregno Sport Week!

Il Village di **Seregno Sport Week**, di cui alla pagina successiva riportiamo un'ipotesi di planimetria (la planimetria definitiva sarà disponibile ai primi di maggio), sorgerà in via alla Porada, angolo con via Ancona.

Il Village, che sarà attivo per tutto il periodo della manifestazione, avrà le seguenti caratteristiche:

- ampia zona coperta destinata alla ristorazione;
- allestimento di attrezzature per la pratica sportiva in varie discipline;
- zona espositiva con stand istituzionali e sponsor;
- zona espositiva con stand di associazioni.

Nel Village si svolgeranno tornei, dimostrazioni nelle varie discipline sportive, attività tutte promosse direttamente dalle società partecipanti.

Sarà animato anche da proposte di intrattenimento con musica e concerti.

Nel Village confluiranno anche due eventi che coinvolgono un grande numero di partecipanti, prevalentemente famiglie del territorio:

- Bicinfesta (1300 partecipanti);
- Straseregno (2000 partecipanti).



Valore sponsorizzazione economica

€ 15.000,00

Visibilità offerta

Nel Village

- Installazione di un proprio spazio di rappresentanza personalizzato all'interno del Village (stand e materiali a carico dello sponsor)
- Personalizzazione materiali a perdere utilizzati nella ristorazione (a carico dello sponsor)
- Posizionamento del proprio marchio all'interno del villaggio (al netto della presenza di stand delle associazioni sportive, di soggetti pubblici istituzionali e della presenza di marchi tecnici) (materiale a carico dello sponsor)
- Posizionamento TNT/striscioni lungo il new jersey interno ed esterno a partire dall'ingresso carraio in prossimità della rotonda Porada/Colombo/Ancona fino all'ingresso pedonale sulla via Ancona (32 mt), dall'ingresso pedonale sulla via Ancona fino al secondo ingresso pedonale sempre sulla via Ancona (26 mt) ed infine dall'ingresso pedonale fino all'ingresso carraio sempre sulla via Ancona (17 mt);
- Inserimento del logo dello sponsor sul portale di ingresso, nel back-drop palco, pannello da utilizzare in conferenza stampa, roll-up (materiale fornito dal Comune di Seregno)
- Fornitura gadget con logo sponsor da inserire nelle sacche della Straseregno



Presenza marchio sui materiali di comunicazione

- n. 200 manifesti a colori 70x100 della **Seregno Sport Week**
- n. 200 manifesti a colori 70x100 degli eventi Bicinfesta e Straseregno
- Presenza del marchio su tutti i materiali cartacei prodotti brochure della **Seregno Sport Week** (n. 5.000), volantini promozionali di Bicinfesta e Straseregno (n. 10.000), tagliandi di iscrizione Bicinfesta e Straseregno (n. 3.000)
- Conferenza stampa della manifestazione, comunicato in cartelletta stampa
- Presenza dello sponsor sui profili social dell'evento (FB, twitter, instagram)

Copertura mass-media

Collaborazioni con le testate locali Il Cittadino e Giornale di Seregno