

LA CELEBRAZIONE DEL CENTENARIO DELLA NASCITA DELL'ARTISTA LUCA CRIPPA (1922-2022). Mostre, pubblicazioni ed eventi

Estratto dal progetto

Altre informazioni

Luca Crippa¹, artista seregnesse per nascita e cosmopolita per esperienza. La creatività "vulcanica" di Luca Crippa spazia dal disegno al collage, dalla scultura polimaterica al design, dalla scenografia alla pubblicità.

Lascito Crippa² quasi **3.000 opere d'arte contemporanea**.

3

¹ **Luca Crippa** nasce a Seregno il 6 aprile 1922. Pioniere del surrealismo italiano, pittore e scenografo di livello mondiale, il suo talento emerge già a partire dai suoi studi scolastici, all'ISIA (attuale Liceo artistico della Villa Reale di Monza). Esordisce con collages fotografici e opere polimateriche nel '44 con una personale alla Galleria Borromini di Como e dal '46 si trasferisce a Milano e lavora con il suo mentore e maestro **Giò Ponti**. Nel '48 partecipa alla **Triennale di Milano**, con opere decorative su legno, vetro e tela per le sale dei transatlantici. Si dedica poi all'attività di scenografo e realizza progetti di costumi per spettacoli televisivi e teatrali. Nel 1964 riceve il Premio Internazionale per il bianco e nero alla 32^a **Biennale di Venezia**. Espone, su invito di Arturo Schwarz, nel 1966, in "Dada in Italia 1916-1966" al **Padiglione d'arte contemporanea** di Milano. Nel 1970 alla Galleria di Milano "Disegni, collage e oggetti surrealisti. 1938-1948". Insegna Decorazione pittorica **all'Accademia di Brera** di Milano dal 1971 al 1993. Muore a Seregno, il 29 giugno 2002. Le sue opere sono presenti in musei e collezioni pubbliche e private in tutto il mondo come il MOMA e la Collezione Martha Jackson di New York, l'Art Institute di Chicago e quello di Boston, il Staatsgalerie di Stoccarda, il Cabinet des Estampes della Bibliothèque Nationale di Parigi, le Gallerie d'Arte Moderna di Torino, La Spezia e Marsala (Trapani), la Raccolta di Grafica Contemporanea di Pisa, il Museo Bonzagni di Cento (Ferrara) e la Collezione Marzotto di Milano. Lavorò per la **RAI**: suoi sono i primi Siparietti dei caroselli, i costumi e le scene di molti spettacoli televisivi come il "Macbeth" di Shakespeare. Lavorò per i maggiori teatri italiani e stranieri: per il "Piccolo" e "La Piccola Scala" di Milano, per il "San Carlo" di Napoli, il "Carlo Felice" di Genova, il "Comunale" di Bologna, il "Teatro del Casinò" di Sanremo, "La Pergola" di Firenze, il "Verdi di Trieste, il "Piccolo" di Bolzano, "la Fenice" di Venezia, l'Opéra e Lutèce di Parigi.

² Il **Lascito Crippa**, (da testamento olografo del 24.07.2002), consiste in opere di Luca Crippa (250 disegni, 193 tra acqueforti, litografie, xilografie e serigrafie, 100 collages, 80 acquarelli), 2.227 opere di autori da Giò Pomodoro a Lucio Fontana e Dadamaino, da Pablo Picasso e Georges Braque scelti da Luca Crippa per la sua collezione privata e la rassegna stampa di quanto scritto sul suo operato, curata dall'autore stesso.

Le opere (escluso la rassegna stampa) sono tutte catalogate e visibili on line www.lombardiabeniculturali.it/opere-arte/istituti/27.

Progetto a cura di Filomena Solito, esperta servizi culturali

Seregno 9 dicembre 2021

Proposta di sponsorizzazione		
DIAMOND SPONSOR l'intero valore del progetto (€ 155.300)	GOLDEN SPONSOR € 50.000	SILVER SPONSOR € 25.000
Logo in tutta la comunicazione dell'evento in spazio ben visibile	Logo in parte della comunicazione dell'evento in spazio ben visibile	Logo in parte della comunicazione dell'evento in spazio ben visibile
Allestimento di parte del museo diffuso in una sede o spazio dell'azienda (previa verifica dell'adeguatezza degli spazi)		
Spazio espositivo nel punto principale della tappa principale del museo diffuso per esporre e distribuire materiale promozionale dell'azienda	Spazio espositivo nel punto secondario di tappe secondarie del museo diffuso per esporre e distribuire materiale promozionale dell'azienda	Spazio espositivo nel punto secondario di una tappa secondaria del museo diffuso per esporre e distribuire materiale promozionale dell'azienda
Visibilità attraverso i canali di comunicazione del Comune di Seregno per la promozione dell'iniziativa (social, mailing, sito web, comunicato stampa)	Visibilità attraverso i canali di comunicazione del Comune di Seregno per la promozione dell'iniziativa (social, mailing, sito web, comunicato stampa)	Visibilità attraverso i canali di comunicazione del Comune di Seregno per la promozione dell'iniziativa (social, mailing, sito web, comunicato stampa)
Pagina intera con comunicazione evento su stampa locale	Pagina intera con comunicazione evento su stampa locale	Pagina intera con comunicazione evento su stampa locale
Visite guidate per il personale e i clienti più importanti dell'azienda		
Spazio dedicato alla presentazione dell'azienda durante ogni evento		
Pagina dedicata nei 2 cataloghi (quarta di copertina)	Pagina dedicata di uno dei 2 cataloghi (quarta di copertina)	Pagina dedicata del catalogo minore (pagina interna a fine catalogo)
Posti riservati (10% delle possibilità di posti presenti) durante ogni evento	Posti riservati (5% delle possibilità di posti presenti) durante ogni evento	Posti riservati, 2, durante ogni evento
Presenza in conferenza stampa al tavolo degli organizzatori e possibilità di intervenire		